



Jaarverslag 2023



Stichting RTV-Raalte

Stichting Algemene Omroep Deventer

Airplay Media Stichting

Voorwoord.

Het medialandschap verandert in rap tempo, een snelheid die bijna niet meer bij te benen is. Aan de ene kant zien we de opkomst van kunstmatige intelligentie en sociale media, die de traditionele journalistiek onder druk zetten. Deze nieuwe technologieën en platforms bieden ongekende mogelijkheden, maar stellen ons ook voor grote uitdagingen. Aan de andere kant verschuift het nieuws bij dagbladen steeds vaker achter betaalmuren, waardoor toegang tot kwaliteitsjournalistiek voor sommigen moeilijker wordt. Bovendien verliezen huis-aan-huisbladen langzaam maar zeker hun publiek, mede doordat steeds meer mensen een Nee-Nee sticker op hun deur plakken om de eindeloze stroom reclamefolders te stoppen.

In deze uitdagende omgeving kan de streekomroep een cruciale rol spelen. Met boeiende videocontent slagen we erin om een steeds breder publiek te bereiken. Niet alleen weten we de 40-plussers te boeien, maar dankzij onze aanwezigheid op sociale mediaplatforms trekken we ook steeds meer jongere kijkers aan. Sociale media zijn voor ons een krachtig instrument om actuele, relevante en lokale informatie te delen, en we benutten deze platforms optimaal om de gemeenschap te informeren en te betrekken.

Het eerste jaar waarin we als professionele streekomroep actief zijn geweest, ligt inmiddels achter ons. De veranderingen die deze koerswijziging met zich mee heeft gebracht, zijn aanzienlijk. Niet alleen is de journalistieke inhoud van onze omroep sterk verbeterd, ook de bestuurlijke slagkracht is enorm toegenomen. Onze nieuwe structuur heeft ons in staat gesteld om efficiënter en effectiever te werken, wat zich vertaalt in een hogere kwaliteit van onze programma's.

Dagelijks is er leiding aanwezig in ons studiopand, waardoor zowel vrijwilligers als betaalde krachten beter aangestuurd kunnen worden. Dit heeft geleid tot een aanzienlijke verbetering van de kwaliteit van onze radio- en televisieprogramma's. Onze nieuwsuitzendingen zijn nu dieper en beter onderzocht, onze documentaires zijn boeiender, en onze lokale evenementenverslaggeving is uitgebreider en diverser.

De professionalisering van onze organisatie werpt duidelijk zijn vruchten af en stelt ons in staat om met vertrouwen naar de toekomst te kijken. We hopen nog meer mensen te bereiken en te informeren, en we blijven voortdurend streven naar verbetering en innovatie. Onze inzet voor de gemeenschap blijft onverminderd sterk, en we zijn vastbesloten om een betrouwbare bron van lokaal nieuws en informatie te blijven, die mensen samenbrengt en informeert.

Bovendien hebben we geïnvesteerd in nieuwe technologieën en apparatuur, wat ons in staat stelt om onze producties naar een hoger niveau te tillen. Onze studio's zijn nu uitgerust met de nieuwste technologie, en onze teams hebben toegang tot de beste tools om hun werk te doen. Dit alles draagt bij aan ons uiteindelijke doel: het bieden van hoogwaardige, betrouwbare en relevante informatie aan onze kijkers en luisteraars.

Kortom, de streekomroep is klaar voor de toekomst. We zijn vastbesloten om onze rol in het lokale medialandschap te versterken en onze gemeenschap te blijven dienen met nieuws, informatie en entertainment van de hoogste kwaliteit.

Wijhe, 15-1-2024

Marcel Middelveld.

Vooropgesteld

Lokale media-instellingen, waaronder onze streekomroep, spelen een cruciale rol in de integratie van alle bevolkingsgroepen binnen de Nederlandse samenleving en het bevorderen van de maatschappelijke cohesie. Deze instellingen fungeren als bruggenbouwers, die de diversiteit binnen de gemeenschap erkennen en versterken. Door het creëren van een platform waar verschillende stemmen gehoord kunnen worden, dragen zij bij aan een inclusieve en verbonden samenleving.

Onze redactionele inhoud vormt de ruggengraat van de nieuwsvoorziening op lokaal niveau, en fungeert als een essentiële informatiebron die diep in de haarvaten van de samenleving doordringt. Met een scherp oog voor de behoeften en zorgen van onze gemeenschap, bieden we betrouwbare en relevante nieuwsberichten die bijdragen aan een goed geïnformeerde burgerij.

Dankzij de multimediamix die wij aanbieden – een combinatie van tekst, audio, video en interactieve content – weten we een breed publiek te bereiken. We zijn in staat om verschillende demografische groepen binnen de gemeenten aan te spreken en hen te voorzien van nieuws en verhalen die aansluiten bij hun leefwereld. Deze veelzijdige benadering stelt ons in staat om effectief te communiceren met onze doelgroep, ongeacht hun mediavorkeuren, en hen te betrekken bij de lokale gebeurtenissen en ontwikkelingen.

Door continu te investeren in kwalitatieve content en innovatieve mediavormen, streven we ernaar om een betrouwbare en gewaardeerde bron van informatie te blijven. Onze inzet om lokale verhalen te vertellen en gemeenschapsbetrokkenheid te stimuleren, onderstreept onze toewijding aan het dienen van de Sallandse bevolking. Hiermee versterken we niet alleen de maatschappelijke samenhang, maar dragen we ook bij aan het creëren van een sterk en verenigd Salland.



Techniek update naar 2024 en verder.

Salland1 stond al bekend om zijn vooruitstrevende technologie, zelfs voordat we onze huidige positie hadden bereikt. Met de komst van een camerajournalist en een volledige redactie hebben we ons studiopand aanzienlijk uitgebreid. We hebben een nieuwe ruimte in gebruik genomen, speciaal ingericht voor de redactie, waar ze nu een eigen etage hebben. Bovendien hebben we de productievloer op de eerste verdieping opnieuw ingericht en uitgerust met faciliteiten voor het inspreken van nieuws en teksten. Daarnaast zijn er meerdere werkplekken gecreëerd voor het produceren van video- en audiocontent.

Onze televisiestudio is voorzien van een multifunctioneel decor, geschikt voor een breed scala aan programma's, waaronder de talkshow Salland Magazine, die inmiddels al honderden afleveringen heeft geproduceerd. Dit veelzijdige decor stelt ons in staat om zowel nieuwsprogramma's als diverse andere shows op te nemen, waarmee we een gevarieerd aanbod kunnen bieden aan onze kijkers.

Al deze aanpassingen en uitbreidingen zijn gericht op het creëren van een inspirerende en aangename werkomgeving. Zowel betaalde medewerkers als vrijwilligers krijgen zo de kans om hoogwaardige producties te maken voor de kijkers, luisteraars en lezers uit de Sallandse regio. Ons doel is om een platform te bieden waar creativiteit en innovatie samenkomen, waardoor we onze community nog beter van dienst kunnen zijn met boeiende en informatieve content.



Financiën

Dankzij de steun van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, die ons voor het tweede jaar op rij werd toegekend, hebben we onze ingeslagen weg verder kunnen vervolgen met een helder oog op de toekomst. Deze steun stelde ons in staat om belangrijke stappen te zetten, hoewel we helaas moeten constateren dat het budget nog steeds onvoldoende is om al onze ambitieuze plannen volledig te realiseren.

De rijksbijdrage die beschikbaar wordt gesteld via het gemeentefonds, een bijdrage die zijn oorsprong vindt in de vorige eeuw en uitsluitend gebaseerd is op het maken van radio-uitzendingen, blijkt ontoereikend voor onze bredere mediadoelstellingen. Geen van de gemeenten heeft extra financiering beschikbaar gesteld, waardoor we gedwongen werden om moeilijke keuzes te maken. Een voorbeeld hiervan is onze wens om het radio-aanbod verder uit te breiden, iets dat helaas niet haalbaar bleek binnen de huidige financiële kaders. Desondanks hebben we onze radioafdeling kunnen moderniseren met nieuwe technische apparatuur, wat een belangrijke stap voorwaarts betekende.

Het jaar 2023 hebben we afgesloten met een bescheiden boekverlies voor de Deventer Stichting, een verlies dat voornamelijk toe te schrijven is aan de noodzakelijke investeringen om onze professionaliteit op peil te houden. De sterk gestegen energiekosten hebben eveneens bijgedragen aan onze financiële uitdaging, deels als gevolg van de energie-inefficiëntie van onze huidige huisvesting. Hoewel deze factoren een zekere impact hebben gehad op onze liquiditeit, hebben ze gelukkig niet geleid tot onoverkomelijke problemen. Al met al kijken we met een positief gevoel terug op het afgelopen jaar.

Met het oog op de toekomst hopen wij dat er meer financiële middelen beschikbaar komen, zodat wij onze rol als waakhond voor de democratie nog beter kunnen vervullen. Het vergroten van onze financiële ruimte zou ons in staat stellen om onze journalistieke ambities waar te maken en de gemeenschap nog beter te dienen. Wij blijven ons onverminderd inzetten voor onafhankelijke en betrouwbare berichtgeving, in de overtuiging dat dit cruciaal is voor een gezonde democratie.



Betaalde krachten en vrijwilligers.

In 2023 hebben wij dankzij het stimuleringsfonds voor de journalistiek mensen in dienst kunnen nemen. Eind 2023 hadden wij dan ook de volgende functies betaald.

Directeur Bestuurder (20 uur)
PR/Communicatie Personeelszaken en Commercie (20 uur)
Hoofdredacteur (25 uur)
Bureauredacteur (36 uur)
Bureauredacteur (20 uur)
Camerajournalist (38 uur)
Stagiaire Nieuws (16 uur)
Statigere nieuws (16 uur)
Stagiaire Vormgeving (20 uur)
Schoonmaak (2 uur)

Daarnaast hebben wij gebruik gemaakt van diverse freelancekrachten en correspondenten om onze nieuwsvoorziening te versterken. Het grootste deel van onze vrijwilligers is gebleven en zelfs uitgebreid. Het team van Salland Sport is bijvoorbeeld aanzienlijk gegroeid. Deze toegewijde vrijwilligers zetten zich elke week in om een bomvolle uitzending op de radio te verzorgen. Ze doen verslag van amateurwedstrijden en brengen alle thuis- en uitwedstrijden van Go-Ahead Eagles live op de radio. Daarnaast zorgen ze voor uitgebreide verslagen op onze website en sociale media. Dankzij deze inspanningen hebben we een grote stap gezet in de professionalisering en verbetering van onze nieuwsvoorziening. Onze groeiende team en de toevoeging van nieuwe talenten hebben ons in staat gesteld om nog beter in te spelen op de behoeften van onze kijkers, luisteraars en lezers.

De stichtingsvoorzitter van Salland1, de heer Middelveld, is nog steeds actief betrokken bij het College van Omroepen (CvO) van de brancheorganisatie NLPO. Het CvO fungeert als de ogen en oren van de aangesloten lokale omroepen bij de NLPO. De leden van het college, die actief zijn binnen hun eigen omroepen, vormen een afspiegeling van de sector, variërend van kleine tot grote omroepen.

Naast hun formele taak als adviesorgaan spelen de leden van het CvO een belangrijke rol bij de actuele ontwikkelingen binnen onze sector. Zo maakt voorzitter Eric Horvath (Dtv) deel uit van een werkgroep met vertegenwoordigers van onder andere de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en het Commissariaat voor de Media. Deze werkgroep werkt samen om de toekomstplannen van staatssecretaris Uslu verder uit te werken.

Al met al hebben deze ontwikkelingen bijgedragen aan een stevige verbetering van onze nieuwsvoorziening en professionalisering. Door de inzet van zowel vaste medewerkers als vrijwilligers kunnen we kwalitatieve producties leveren die de gemeenschap van Salland informeren en verbinden. Ons doel is en blijft om een inspirerend platform te bieden waar innovatie en kwaliteit hand in hand gaan, zodat we onze kijkers, luisteraars en lezers optimaal kunnen bedienen.

Inzet Media

Op zowel radio, televisie als internet was Salland1 in 2023 actief. We maken wekelijks meerdere uren live radio en live televisie waaronder het live verslag van alle wedstrijden van Go Ahead Eagles en wekelijks sportuitzendingen. Op televisie zenden we wekelijks het Salland Magazine live vanuit onze studio uit, en daarnaast een kerkdienst elke zondag live. Naast live televisie zenden we ook veel niet live uit, zoals reportages en dagelijks nieuwsitems, en achtergronden

De website wordt steeds beter gevonden en is in 2022 ook weer grondig op de schop genomen. Dit zullen we periodiek blijven doen zodat we altijd een up to date website houden. Op de website en sociale media maken we gebruik van verwijzingen naar andere platformen om zo een kruisbestuiving te krijgen in de verschillende mediaplatformen.

We hebben in 2023 een voorzichtige start gemaakt met het ontwikkelen van een app voor mobiel gebruik. Omdat steeds meer duidelijk is dat heel veel webbezoekers via de mobiele telefoon de website bezoeken. Wij verwachten in 2024 een eerste versie van de app te kunnen lanceren.



Bestuursamenstelling en PBO

Het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) van Salland1 was in 2023 niet op volle sterkte. Dit jaar hebben we daarom benut om nieuwe leden aan te trekken voor dit orgaan, met als doel een degelijk en sterk team op te bouwen dat bereid is drie keer per jaar verplicht samen te komen. Deze versterking is essentieel om onze programmatische visie en richting te waarborgen en de stem van onze diverse gemeenschap goed te vertegenwoordigen.

Het bestuur was in 2023 wel op volle sterkte, met een penningmeester/secretaris, bestuurslid en voorzitter. Dit hechte team heeft met enthousiasme en toewijding gewerkt aan de uitdagingen en kansen die voor ons liggen. Een van de belangrijkste uitdagingen zal in de toekomst liggen in de transitie naar een raad van bestuur-model. Deze stap is noodzakelijk om te voldoen aan de governance code van de NLPO, aangezien wij streven naar het behalen van het keurmerk Nederlandse streekomroepen.

Ons doel is om dit felbegeerde keurmerk zo snel mogelijk in ontvangst te nemen, hopelijk al in 2024. Het keurmerk staat voor kwaliteit, betrouwbaarheid en professionaliteit binnen de omroepsector, en het verkrijgen ervan zou een belangrijke erkenning zijn van onze inspanningen en toewijding aan excellentie. We kijken met vertrouwen en vastberadenheid naar de toekomst, waarbij we blijven werken aan de versterking van onze organisatie en het vergroten van onze impact binnen de Sallandse samenleving.



Slotnoot

Als we terugkijken op het jaar 2023, kunnen we met trots vaststellen dat het een bijzonder en bewogen jaar is geweest. We zijn geconfronteerd met talrijke uitdagingen, maar dankzij onze vastberadenheid en toewijding zijn we erin geslaagd om deze met succes en voldoening te overwinnen. Deze prestaties vormen een stevige basis voor de veelbelovende toekomst die voor ons ligt.

De komende jaren, 2024-2025, beloven een rooskleurig vooruitzicht te bieden. In 2024 hebben wij wederom subsidie gekregen van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ), en zoals het er nu uitziet, gaat dit ook in 2025 lukken dit geld te krijgen. Hierdoor kunnen we snel verder bouwen aan het bereik en de organisatie. Naast het versterken van onze operationele capaciteiten, zullen we ook een grotere nadruk leggen op good governance, met als doel het verbeteren van onze interne processen en het waarborgen van transparantie en verantwoording.

Bovendien zullen we ons inzetten om het felbegeerde keurmerk van de NLPO (Nederlandse Lokale Publieke Omroepen) voor Nederlandse streekomroepen te verkrijgen. Dit keurmerk staat voor kwaliteit, betrouwbaarheid en professionaliteit binnen de omroepsector, en het behalen ervan zou een belangrijke erkenning zijn van onze inspanningen en prestaties.

Met een gezamenlijke inzet en toewijding zullen we onze doelen bereiken en ons streefdoel nastreven. Tegelijkertijd zullen we blijven werken aan het versterken van de band met ons publiek, door hen te blijven voorzien van hoogwaardige content die aansluit bij hun behoeften en verwachtingen. We zullen onze redactionele voelsprietten verder uitstrekken, niet alleen in de wijken van de stad maar ook in de dorpen, om zo nog beter in te spelen op de lokale gemeenschap en hun verhalen te vertellen.

